

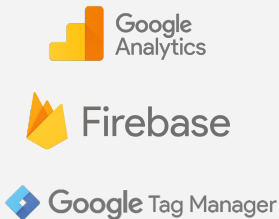


LECLERC adopte une approche customer-centric pour le pilotage de sa refonte

LA MISSION

Equipe client	Resp Data & CRM + DSI + Data analyst
Notre équipe	Manager + Consultant Senior + Consultant

LES OUTILS



ENJEUX & OBJECTIFS

- Refonte des applications hybride iOS et Android Leclerc Drive & LeclercChezMoi afin de **proposer une expérience client qualitative tout au long du parcours d'achat**
- Mise en place de tracking sur les deux applications (pré et post refonte)



NOTRE RÉPONSE

1. Cadrage et cartographie de l'existant
2. Réconciliation des données "native-to-webview"
3. Mise en place de plan de marquage (et recette) en priorisant la remontée des données relatives aux commandes, navigation et étapes de l'entonnoir d'achat
4. Configuration Google Tag Manager, Firebase Analytics et Google Analytics
5. Livraison et prise en main des outils



RÉSULTATS

- Leclerc met en place **un tracking complet** de ses applications
- Leclerc **améliore sa compréhension des comportements et préférences clients** afin d'optimiser et enrichir son parcours client